



Destination Dubai ■ Goudsesingel 186.405 ■ 3011 KD Rotterdam
T: +31 (0) 10 241 20 44 ■ E: info@destinationdubai.travel ■ W: www.destinationdubai.travel



Dubai als Belevingspodium

Voor grensverleggende bedrijfsactiviteiten

De internationale zakenwereld heeft Dubai inmiddels ontdekt als podium voor externe bedrijfsactiviteiten. De centrale ligging, het grote aanbod leisure-activiteiten, de kwalitatief hoogstaande infrastructuur en accommodaties maken het een ideale plek voor **incentives, beurzen, productlanceringen, conferenties en andere evenementen**. En dankzij de enorme gastvrijheid, hoogwaardige service en veiligheid voelt iedereen zich welkom.

Wilt u gebruik maken van de fantastische faciliteiten van Dubai, dan bent u bij Destination Dubai aan het juiste adres.

Wij kunnen het volgende voor u regelen:

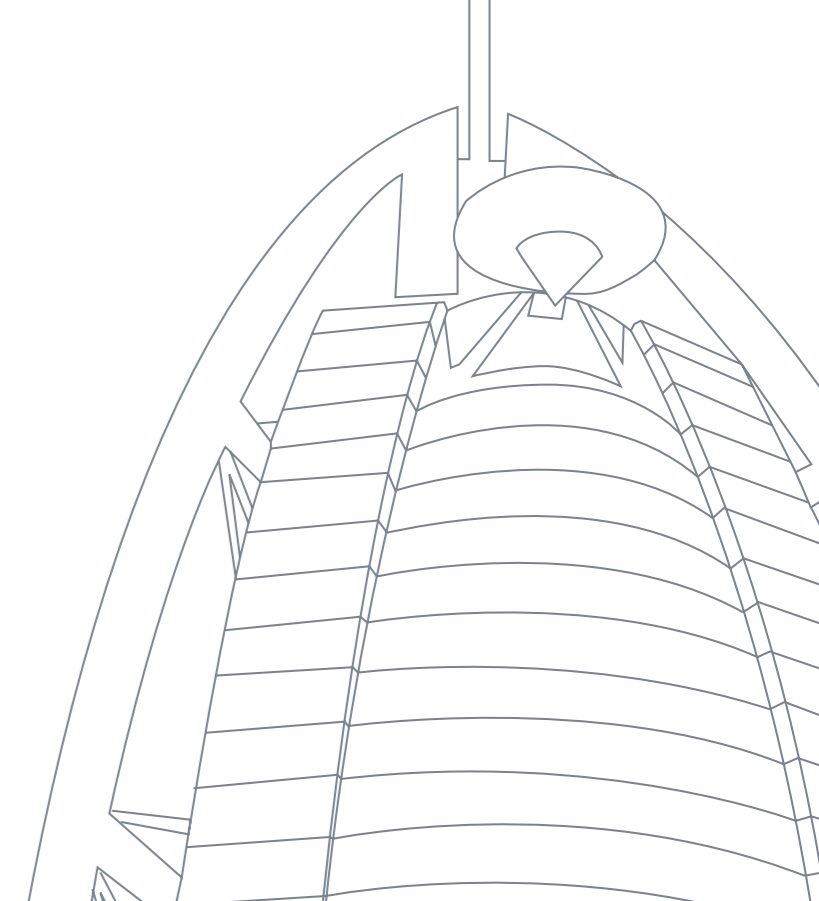
- topmeetings tot op Raad van Bestuur-niveau
- tailor made incentive-programma's op basis van uw wensen
- persoonlijke begeleiding in Nederland en Dubai
- vluchten, hotels, transfers, leisure-activiteiten, visumbehandeling en diners
- eventmanagement, teambuildingprogramma's en conferentiearrangementen
- event- en beurzenprogramma's (zie www.destinationdubai.travel)

Destination Dubai zorgt voor de ideale mix van zaken en plezier voor u en uw medewerkers. Zo wordt uw bedrijfsactiviteit een ervaring om nooit te vergeten.

Destination Dubai kent geen standaardreizen, iedere reis wordt in nauw overleg met u samengesteld. Naast de vliegtickets en het verblijf, kunnen wij u dankzij ons uitgebreide netwerk en onze Nederlandse en lokale businesspartners ter plaatse, vrijwel overal introduceren. Vooral in de **hotelwereld, facilitymanagement, architectuur, projectontwikkeling, foodservice en retail** hebben wij waardevolle contacten. Kortom, wij openen deuren die anders gesloten zouden blijven.

DESTINATION DUBAI BIEDT TWEE SOORTEN ARRANGEMENTEN:

- NieuweWereld Reizen voor iedereen die op zoek is naar inspiratie en innovatie in de wereld van de bouw, architectuur, hotellerie, facilitymanagement, foodservice en retail.
- Dubai als belevingspodium voor geheel verzorgde incentive- en teambuildingprogramma's, event- en beurzenprogramma's en conferentiearrangementen.



NieuweWereld Reizen

Inspiratie opdoen in het ondernemersparadijs

Dubai ligt op 6 uur vliegen van Schiphol aan de Perzische Golf. Met veel ondernemerschap en visie bouwt dit Golfstaatje aan een toekomst zonder olie. Aangejaagd door een open markt en een zeer aantrekkelijke belastingklimaat barst Dubai van de ambitie. Op een oppervlak ter grootte van de provincie Utrecht, vind je het grootste vliegveld, het hoogste gebouw, de grootste shopping mall en indoor skibaan en het grootste themapark ter wereld. Waar kun je beter inspiratie opdoen dan in deze ondernemende ministaat?

Destination Dubai stelt het programma van uw NieuweWereld Reis in nauw overleg met u samen. Afhankelijk van uw interesse nemen wij u bijvoorbeeld mee voor een kijkje achter de schermen van de gerenommeerde hotelketen van het Burj Al Arab of een presentatie van een grote projectontwikkelaar. Ook workshops bij de prestigieuze hotelschool van de Jumeirah groep of een tour door één van de gigantische shopping malls behoren tot de mogelijkheden.

Naast de zakelijke kant van de reis zorgen wij ook voor de broodnodige ontspanning. Het leisure-aanbod in Dubai is groot en gevarieerd. Goede restaurants, woestijnsafari's, boottochten, paardenraces, skiën, vrijwel alles wat u kunt bedenken is mogelijk. Gegarandeerd dat u en uw medewerkers uitgerust en vol goede ideeën huiswaarts keren.

PIM VAN DEN BERG: HET POSITIVISME IN DUBAI IS INDRUKWEKKEND

Na eerst jarenlang in de top van het Nederlandse bedrijfsleven te hebben gewerkt, is **Pim van den Berg** als straat-o-loog aan de slag gegaan. Om grote bedrijven meer emotie, gevoel en beleving bij te brengen, neemt hij de managers mee de straat op om tot de essentie te komen. Zijn grote passie voor Dubai bracht hem samen met Destination Dubai. **Pim van den Berg:** "De highlights die je normaal gesproken in verschillende landen vindt, vormen in Dubai een totaalbeeld. De visuele rijkdom van het retaillandschap en de ontwikkelingen binnen food en horeca zijn om te smullen."



Zakelijke ontdekkingsreizen in de **Nieuwe Wereld**

Inspiratie kun je overal opdoen, maar dan moet je je er wel voor openstellen. In je eigen vertrouwde omgeving is dat vaak moeilijk, vaste patronen beperken je horizon. Daarom neemt Destination Dubai u graag mee op ontdekkingsreis naar een land dat bruist van de ondernemingszin en energie: Dubai.

Om u optimaal van uw reis te laten profiteren, werken wij samen met twee gerenommeerde marktverkenner met een grote passie voor Dubai. Voor uw vertrek kunnen zij een inspirerende kickoff-sessie verzorgen waarbij zij u uitdagen mensen, steden, merken en formules door een andere bril te bekijken. Dit alles in het licht van de stormachtige economische ontwikkelingen in Dubai. Met deze unieke voorbereiding ziet u wat anders voor uw ogen verborgen zou blijven en haalt u alles uit uw ontdekkingsreis.

ROBERT GOVERS: JE MOET HET MET EIGEN OGEN ZIEN.

Destination Dubai werkt nauw samen met **Robert Govers** van de Katholieke Universiteit Leuven. Tijdens zijn vier jaar durende promotieonderzoek in Dubai onderzocht hij onder meer de 'sense of place' van dat land. Dit begrip heeft alles te maken met de unieke beleving die een plek te bieden heeft en de verwachtingen die het daar omheen creëert, hetgeen steeds belangrijker wordt in een mondialiserende maatschappij. **Robert Govers:** "Tot nu toe maakt Dubai de toeristische verwachtingen meer dan waar. Uit eigen ervaring kan ik bevestigen dat de ontwikkelingen in Dubai indrukwekkend zijn. Het is moeilijk te bevatten wat daar allemaal gebeurt, je moet het met eigen ogen zien. Het is een unieke bestemming."

